



COMUNE DI COREGLIA ANTELMINELLI
Provincia di Lucca

REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DEL "MERCATO AL CASTELLO"

Approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n° 35 del 31 luglio 2013



COMUNE DI COREGLIA ANTELMINELLI
Provincia di Lucca

“IL MERCATO AL CASTELLO” REGOLAMENTO

ART. 1

Istituzione del mercato dei prodotti tipici dell'agricoltura e dell'artigianato locale

E' istituito il mercato specializzato dedicato alla vendita di prodotti locali.

Obiettivi del progetto sono:

- A. Favorire la conoscenza e valorizzare i prodotti del territorio.
- B. Promuovere i contatti fra i produttori e consumatori.
- C. Accorciare i rapporti fra produzione e consumo, eliminando vari passaggi intermedi, a beneficio di costi e qualità, contribuendo a sviluppare una “filiera corta” agroalimentare del territorio.
- D. Facilitare nuove opportunità commerciali per i piccoli produttori agricoli, artigiani e del piccolo commercio.
- E. Dare vita ad esempi e modelli di sviluppo sostenibile.
- F. Promuovere il coinvolgimento e la partnership tra gli Enti Pubblici, Associazioni di produttori e consumatori, organizzazioni professionali, aziende agricole, artigianali e commerciali, anche attraverso iniziative di socializzazione, animazione e rigenerazione del territorio.

I benefici conseguiti con il progetto sono relativi a:

- a. Un consumo di qualità: grazie alla disponibilità di prodotti freschi, locali e stagionali e comunque garantiti dalla filiera locale e/o a km zero.
- b. Un aiuto all'ambiente: grazie alla cura e alla coltivazione del territorio, alla riduzione dei trasporti, degli imballaggi e delle operazioni per la conservazione delle merci.
- c. Un acquisto “consapevole” dei consumatori, attraverso la tracciabilità e le caratteristiche qualitative dei vari prodotti.
- d. Una valorizzazione dei prodotti tipici locali, con vendita diretta dal produttore al consumatore.
- e. Una maggiore redditività per i piccoli produttori agricoli e artigiani, grazie alla vendita diretta e alla filiera corta.
- f. Una valorizzazione del piccolo commercio di qualità operante sul territorio comunale.
- g. Un recupero e valorizzazione del borgo del Castello di Ghivizzano.

ART. 2

Ubicazione del mercato e periodo di apertura

Il mercato dei prodotti agricoli, del piccolo artigianato, della tradizione del territorio, anche con il coinvolgimento delle altre attività commerciali tradizionali del territorio comunale, denominato "Mercato al Castello" è ubicato in Comune di Coreglia Antelminelli nella frazione di Ghivizzano nelle vie e piazze interne al Castello, come indicato nella planimetria allegata al presente Regolamento. Il mercato si svolge secondo un calendario predisposto all'inizio dell'anno, di norma, ogni prima domenica di ogni mese. La Commissione tecnica del mercato può, su proposta dell'Amministrazione Comunale, delle Associazioni di categoria, del Centro Commerciale Naturale di Ghivizzano o di gruppi di commercianti organizzare giornate mercatali diverse da quelle previste dal calendario.

ART. 3

Gestione, direzione e organismo di controllo

Le funzioni di controllo dei partecipanti alle giornate di vendita ed il rispetto di quanto stabilito dal Regolamento del mercato sono svolte dalla Struttura Unica di Polizia Municipale della Media Valle del Serchio.

Le funzioni di indirizzo delle attività svolte nell'ambito del mercato sono affidate ad una Commissione nominata dal Sindaco, che con apposito disciplinare interno del mercato, è in grado di esercitare attività di rappresentanza degli espositori e delle realtà associative che vi aderiscono, di segnalare nuovi partecipanti, organizzare iniziative collaterali, tutelare l'immagine e controllare la qualità dei prodotti.

La Commissione è così composta:

- Responsabile del Servizio Attività produttive del Comune di Coreglia Antelminelli
- Responsabile della Struttura Unica di Polizia Municipale della Media Valle del Serchio
- N° 1 rappresentante delle associazioni di categoria degli agricoltori
- N° 1 rappresentante delle associazioni di categoria degli artigiani
- N° 1 rappresentante delle associazioni di categoria dei commercianti
- N° 1 rappresentante delle associazioni dei consumatori
- N° 1 rappresentante degli operatori, indicato dall'assemblea dei partecipanti al mercato.
- N° 1 rappresentante del Centro Commerciale Naturale di Ghivizzano.

La presidenza della Commissione spetta al funzionario Responsabile del Servizio Attività produttive del Comune di Coreglia Antelminelli; i componenti della commissione restano in carica due anni, a partire dalla nomina, e possono essere rieletti. La Commissione decide a maggioranza semplice; in caso di parità di voti prevale il voto del Presidente.

ART. 4

Funzionamento e compiti della commissione

La commissione è convocata dal Presidente almeno una volta l'anno, oppure quando lo richiedono almeno tre componenti.

La commissione ha i seguenti compiti:

- Predisporre il calendario annuale dei giorni di mercato
- Organizzare il funzionamento del mercato, curandone l'immagine ed il decoro
- Segnalare agli uffici competenti eventuali violazioni alle norme del presente Regolamento e/o alle norme vigenti in materia di commercio
- Gestire i rapporti con gli operatori partecipanti
- Controllare la qualità e l'origine dei prodotti
- Monitorare i prezzi praticati
- Organizzare azioni di promozione del mercato in collaborazione e con il patrocinio del Comune o di altri Enti
- Organizzare iniziative di promozione del mercato dei prodotti agricoli e dell'artigianato, garantendo la presenza degli imprenditori, anche con momenti di aggregazione con il cliente, per far conoscere il percorso dei prodotti organizzando visite alle aziende, incontri con le scuole e attività specifiche similari
- Elaborare proposte rivolte all'Amministrazione Comunale per il miglioramento funzionale del mercato
- Organizzare iniziative collaterali di carattere culturale, didattico e dimostrative legate ai prodotti alimentari, agricoli ed artigianali del territorio rurale di riferimento
- Coordinare con i partecipanti l'acquisto e l'utilizzo di borse per la spesa in stoffa, carta o altro materiale biodegradabile, realizzate con il logo del mercato al castello
- Convocare periodicamente, anche su richiesta dei partecipanti, l'assemblea delle aziende partecipanti
- Coordinare iniziative comuni con il Centro Commerciale Naturale di Ghivizzano

ART. 5

Soggetti ammessi alla vendita

Al mercato saranno ammessi per l'esposizione e la vendita i produttori di prodotti agricoli, del piccolo artigianato e delle attività tradizionali del territorio della provincia di Lucca e delle province limitrofe, anche con il coinvolgimento delle attività commerciali tradizionali del territorio comunale, come di seguito specificato:

- Produttori agricoli singoli o associati del territorio provinciale, che rientrino nella disciplina prevista dall'art. 2135 del codice civile e regolarmente iscritti al Registro delle Imprese della Camera di Commercio già in possesso di autorizzazione ai sensi della legge 59/1963 o che abbiano presentato comunicazione ai sensi del D.Lgs. 18 maggio 2001, n. 228 per l'attività di vendita al pubblico dei prodotti agricoli del settore alimentare o non alimentare, ottenuti prevalentemente dalla propria azienda e comunque di origine e manifattura della provincia di Lucca e delle province limitrofe;
- Operatori del territorio provinciale nell'artigianato agroalimentare e nella produzione artigianale tradizionale, iscritti all'Albo degli Artigiani;
- Operatori commerciali operanti sul territorio della provincia di Lucca e delle province limitrofe legati alla commercializzazione di prodotti locali dell'agricoltura, dell'artigianato, dei prodotti tipici e della tradizione;
- Associazioni con sede nel territorio provinciale con attività di degustazione e di promozione dei prodotti tipici;

- Produttori dell'arte e dell'ingegno provenienti dalla provincia di Lucca e delle province limitrofe.

Gli operatori devono essere in regola con quanto previsto dalla legislazione in materia di commercio, vendita su area pubblica e disposizioni igienico sanitarie, nonché con le norme in materia previdenziale e assicurativa (DURC).

L'Amministrazione Comunale e la Commissione prevista dall'art. 3 del presente Regolamento possono organizzare edizioni speciali e specifiche del Mercato al Castello con accesso, su invito, di operatori diversi e di diversa provenienza. In particolare potranno essere organizzate edizioni dedicate a specifici prodotti tipici allargando la partecipazione anche ad operatori provenienti da altre province.

ART. 6

Spazi esterni e criteri di assegnazione

Gli spazi esterni disponibili per il Mercato al castello sono evidenziati nella planimetria allegata. L'assegnazione dovrà prevedere e tenere presente i seguenti criteri:

- L'assegnazione ai produttori diretti di prodotti agricoli non dovrà essere inferiore ad 1/3 degli spazi disponibili;
- L'assegnazione ai produttori diretti artigiani non dovrà essere inferiore ad 1/3 degli spazi disponibili;
- Una postazione ad operatori disabili;
- Due postazioni saranno riservate ad associazioni ivi compresi punti informativi non destinati alla vendita.

Qualora le domande per i settori di produzione agricola e/o artigianale non raggiungano il suddetto limite gli spazi disponibili saranno assegnati ai richiedenti degli altri settori.

Nell'ambito del mercato ciascun operatore può essere assegnatario di un unico posteggio.

Al fine di mantenere costante la partecipazione al mercato tramite turnazione concordata tra le parti, più operatori si possono aggregare e chiedere l'assegnazione di un unico spazio.

L'assegnazione degli spazi sarà effettuata attraverso un bando pubblico predisposto dal Responsabile del Servizio Attività produttive del Comune di Coreglia Antelminelli riportante il termine ultimo utile per la presentazione delle domande ed i requisiti che si dovranno possedere; il bando dovrà essere:

- Pubblicato per 30 giorni consecutivi all'Albo Pretorio Comunale e sui siti web del Comune e dell'Unione dei Comuni della Media Valle del Serchio;
- Trasmesso per la pubblicazione ai Comuni della Provincia e alla stessa Amministrazione Provinciale;
- Inviato alle Associazioni di categoria;
- Inviato alle Associazioni dei consumatori.

Nel caso di richieste eccedenti gli spazi disponibili si applicheranno i seguenti parametri di punteggio, che determineranno le graduatorie degli operatori che potranno partecipare al mercato:

<i>Caratteristica</i>	<i>punteggio</i>
Sede dell'azienda nel Comune di Coreglia Antelminelli	20 punti
Imprese che vendono prodotti biologici o protetti da marchi di tutela	5 punti
Aziende che si aggregano per richiedere l'assegnazione di un unico spazio con la garanzia di mantenere la costante partecipazione al mercato durante tutto l'anno tramite turnazioni decise tra le parti	5 punti

Azienda che esercita l'attività agricola a titolo principale	10 punti
Azienda che esercita l'attività artigianale a titolo principale	5 punti
Durata dell'impegno alla partecipazione al mercato un punto ogni mese, solo aziende non aggregate	Max 12 punti
Imprese che vendono prodotti tipici della Valle del Serchio	10 punti
Imprese operanti nella frazione di Ghivizzano	5 punti
Offerta di prodotti non ancora disponibili sul mercato	5 punti
Aziende appartenenti ad un Centro Commerciale Naturale	5 punti

In caso di parità di punteggio sarà prioritario il numero di protocollo di presentazione della istanza. Le domande eccedenti rimarranno in lista di attesa e ammesse qualora si rendano disponibili spazi in seguito ad ampliamenti, a rinuncia o ad estromissione di partecipanti al mercato.

ART. 7

Locali interni e criteri di assegnazione

I locali interni facenti parte del Mercato al castello, evidenziati nella planimetria allegata, sono ubicati in Via Sossala e sono destinati alla vendita di prodotti tipici del territorio; detti locali sono riservati a produttori diretti di prodotti agricoli e tipici del territorio.

L'assegnazione sarà effettuata ad un unico soggetto, al quale sarà chiesto il pagamento di un canone, e sarà effettuata attraverso un bando pubblico predisposto dal Responsabile del Servizio Attività produttive del Comune di Coreglia Antelminelli riportante il termine ultimo utile per la presentazione delle domande ed i requisiti che si dovranno possedere; il bando dovrà essere:

- Pubblicato per 30 giorni consecutivi all'Albo Pretorio Comunale e sui siti web del Comune e dell'Unione dei Comuni della Media Valle del Serchio;
- Trasmesso per la pubblicazione ai Comuni della Provincia e alla stessa Amministrazione Provinciale;
- Inviato alle Associazioni di categoria;
- Inviato alle Associazioni dei consumatori.

I locali saranno assegnati in concessione la cui durata sarà fissata nel bando pubblico predisposto dal Responsabile del Servizio Attività produttive del Comune di Coreglia Antelminelli.

ART. 8

Tassa per l'occupazione del suolo pubblico

Il concessionario di posteggio dovrà corrispondere la tassa per l'occupazione di suolo pubblico e la tariffa per la rimozione e lo smaltimento dei rifiuti prodotti, ai sensi delle norme vigenti in materia. Qualora i banchi siano forniti dall'Amministrazione Comunale dovrà essere corrisposto uno specifico canone, appositamente determinato dalla Commissione Tecnica di cui al precedente art. 3.

ART. 9

Addetti alle vendite

L'attività di vendita può essere esercitata dai titolari dell'impresa o dai soci in caso di società o cooperativa e dai relativi familiari coadiuvanti, dai soci, nonché dal personale dipendente di ciascuna impresa.

ART. 10

Obblighi degli imprenditori partecipanti al mercato

I partecipanti al mercato sono tenuti alla stretta osservazione di quanto previsto dal presente regolamento. Inoltre devono:

- a. Esporre sul banco vendita un cartello ben leggibile recante l'identificazione dell'azienda;
- b. Osservare eventuali disposizioni dell'amministrazione comunale e della commissione del mercato riguardanti l'accesso, la sosta dei veicoli utilizzati per il trasporto delle merci;
- c. Utilizzare, qualora l'Amministrazione comunale li fornisca, appositi banchi o uniformarsi comunque alle richieste in materia;
- d. Utilizzare solo energia elettrica proveniente da impianti pubblici o da sorgenti comunque non inquinanti;
- e. Osservare le disposizioni per la raccolta differenziata e il conferimento dei rifiuti stabiliti dall'Amministrazione comunale;
- f. Lasciare pulito lo spazio occupato;
- g. Aderire ad iniziative di promozione del Mercato riguardanti momenti di accoglienza integrativi ed aggregativi con il cliente, per far conoscere i percorsi del prodotto, visite nelle aziende, incontri con le scuole ecc.

ART. 11

Cause di estromissione dal mercato e revoca dell'autorizzazione

La violazione di una o più delle disposizioni del Regolamento del mercato ripetuta per più di due volte nell'arco di un anno solare o l'assenza dal mercato non giustificata per almeno tre edizioni nell'arco di un anno solare comportano l'estromissione dell'operatore stesso.

L'autorizzazione alla partecipazione al Mercato è altresì revocata in caso di violazione di particolare gravità riguardante:

- Il mancato rispetto delle disposizioni vigenti nel settore dell'igiene, della sicurezza, dell'uso degli strumenti metrici, del decoro e della regolarità previdenziale e assicurativa (DURC);
- Danneggiamenti alla sede stradale, agli arredi, e al verde pubblico.

L'autorizzazione è inoltre revocata a seguito della perdita dei requisiti per l'esercizio dell'attività per la quale l'operatore è stato inserito nel mercato.

ART. 12

Postazioni per la vendita

Tutte le postazioni degli operatori che partecipano al mercato, sia che siano fornite dall'Amministrazione comunale, sia che siano di proprietà degli operatori, dovranno essere armoniosamente allestite e unitariamente posizionate negli ambiti messi a disposizione e assegnati. Potranno essere collocate al di fuori del perimetro di tali postazioni quelle delle aziende ospiti e quelle di soggetti che, per particolari esigenze operative devono partecipare al mercato con mezzi o attrezzature specifiche per la conservazione dei prodotti.

L'operatore che risulta assegnatario della posizione al mercato in base alla specifica graduatoria approvata ne è l'esclusivo beneficiario e titolare, pertanto non ha facoltà di cederne l'uso né temporaneo né definitivo.

In caso di piccoli produttori, che non abbiano già una assegnazione della posizione in maniera associata, è possibile, con richiesta preventiva, procedere a condividere la postazione con un altro produttore che comunque deve possedere i requisiti generali e particolari per essere ammesso al mercato. L'azienda con cui si intende condividere il banco deve vendere prodotti simili all'azienda titolare del posteggio o diversi, a patto che non pregiudichino l'assetto e l'equilibrio del mercato.

ART. 13

Partecipazione di Istituzioni, Enti, Associazioni. Attività collaterali e promozionali.

Nell'ambito delle varie edizioni del mercato potranno essere allestiti spazi e stand destinati alla presenza di realtà istituzionali e/o associative.

Contemporaneamente al mercato potranno essere organizzate iniziative complementari e collaterali alla vendita quali ad esempio:

- Attività culturali ispirate ai temi della filiera corta e dei prodotti tipici
- Attività didattiche e dimostrative legate ai prodotti del territorio
- Attività di animazione e artistiche e culturali con un particolare coinvolgimento dei giovani e delle scuole
- Attività di sensibilizzazione del consumatore sulla sicurezza alimentare, la qualità dei prodotti, la stagionalità e la trasparenza del prezzo.

ART. 14

Privacy

Ai fini e per gli effetti del D.Lgs. n° 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" il titolare del trattamento e la raccolta dei dati personali richiesti ai fini dei procedimenti attinenti il presente Regolamento è il Responsabile del Servizio Attività produttive del Comune di Coreglia Antelminelli.

ART. 15

Disposizioni transitorie e finali

Per quanto non previsto dal presente regolamento si rinvia alle specifiche normative vigenti in materia.

ART. 16

Entrata in vigore

Il presente regolamento composto da n° 16 articoli entrerà in vigore nei modi e nei tempi previsti dalla delibera di approvazione.